

Los novios también son importantes

POR ENRIQUE MARCO



¿Qué pasa con los novios? La parte masculina en las bodas, ¿tiene relevancia? Con el auge de la peluquería masculina y la visión del hombre actual hacia la belleza, ¿cómo desarrollan la producción y el aderezo para su boda?

Los novios de hoy en día quieren verse radiantes.

Ahora te avisan con 4-5 meses de antelación, te consultan sobre el proceso, te piden consejo.

Ahora los hombres han aprendido a quererse un poco más, a necesitar de los servicios de peluquería y estética y a utilizar más servicios dentro de los salones. Así pues, cuando llega un día tan especial como el de su boda, necesitan y reclaman servicios poco frecuentes para ellos.

El hombre, en general, es más austero que una mujer, pero los novios de hoy en día quieren verse radiantes. Tienen claro que el protagonismo es de la mujer, pero tampoco quieren quedarse muy atrás. Además, están las bodas entre dos hombres donde ahí, quizás si hay algo de rivalidad sana; son perfiles de clientes, que suelen solicitar más servicios y tenerlo todo mucho más organizado.

¿En qué ha cambiado el “novio”? En casi todo. Recuerdo hace 15-20 años los hombres se cortaban el pelo

2 días antes de la boda, a veces ni siquiera te decían que era para su casamiento. Ahora te avisan con 4-5 meses de antelación, te consultan sobre el proceso, te piden consejo. Nosotros nos sentimos muy orgullosos de que esto ocurra porque muestra un respeto hacia nuestra profesión.

Me viene a la cabeza alguna anécdota de hace muchos años. Estaba cortándole el pelo a un cliente en julio, con máquina, bien corto como se lo solía hacer, y cuando ya casi había terminado, me preguntó: “¿Qué me puedo poner mañana en el pelo? Es que me caso.” Con esa tranquilidad, ignorancia y despreocupación a la vez, lo miré, con ese cabello tan corto, se veía un contraste de moreno y blanco en el cuello. Tan solo me salió un: “Pero, ¡cómo me lo dices ahora!”

Los novios de hoy

Hoy día, el cliente te avisa con mucho tiempo, comenta cómo va a ser el evento, qué vestuario va a llevar, te dice el lugar de la celebración. Con esos datos, llegamos a un consenso de cómo debe llevar el pelo, barba, maquillaje y servicios que habría de contratar. Solicitan el hacerse un par de pruebas de peinado, para tener claro el resultado final. El servicio de peinado y maquillaje el día de la boda, para el hombre, cada vez tiene más demanda, ya sea en salón o a domicilio.

El hombre, lo primero que tiene en mente, es el corte de pelo. Aconsejamos que se lo haga siempre entre 7 y 10 días antes de la fecha, el arreglo de barba y/o afeitado el mismo día de la boda. Después hay servicios que no suelen utilizar con demasiada frecuencia, o nunca, pero para esa fecha les gusta contratar. Estos son: un tratamiento facial, manicura, maquillaje, incluso para los más presumidos o nerviosos, también hay demanda de masajes los días previos a la boda, pedicura e inclusive, permanente y tinte de pestañas. En definitiva, sienten la necesidad de contratar aquellos servicios que les hagan verse perfectos y acordes para el día más importante de sus vidas.

Hay curiosidades, como cuando los dos novios acuden al mismo salón, (sean del mismo sexo, o no) y no quieren coincidir, incluso muchas veces no desvelar los servicios contratados. Seguro que desean conservar la sorpresa para la pareja y crear cierta magia para ese día.

El hombre ya se ha acostumbrado a verse bien, a utilizar la peluquería como algo cotidiano, no extraordinario. Llegados a este punto, está claro que, para algún evento especial, o para la boda de uno mismo, se solicitan extras que le hagan sentirse bien, seguro y al nivel de su pareja. En general, el hombre ya no se conforma, busca ir acorde al momento y la situación.

Una cosa está clara: el hombre sigue aprendiendo y avanzando hacia el quererse uno mismo, sin caer en vanidades. A la pareja le encanta tener un acompañante de vida, que se cuide y que se preocupe por estar perfecto en ese día. Es algo muy significativo e importante. ♦

El servicio de peinado y maquillaje el día de la boda, para el hombre, cada vez tiene más demanda

Enrique Marco (Peluquería Quiquepop)
quiquepop.com