

EN BUSCA DE LA UNICIDAD

Vivimos uno de los momentos más gloriosos y a la vez más decadentes de la peluquería. Somos testigos del gran nivel que ha alcanzado nuestra profesión en España, pero también vemos salones que no paran de crecer con servicios a 5€.

Estilista_ Enrique Marco (Quiquepop)
Fotógrafo_ Rafa Galán
Modelo_ Miguel Ángel Martínez



Por Enrique Marco García
Quiquepop

Hemos llegado a un punto en el que muchos grandes profesionales han reivindicado o han encontrado su unicidad, y en el que otros, por el contrario, todavía no saben que esa cualidad existe. Así que vayamos por partes: ¿qué es la unicidad? Hablamos de la cualidad de ser único. ¿Y cómo desarrollamos esta cualidad? Esta respuesta no es tan sencilla. Debemos tener en cuenta que, hoy en día, el acceso a cualquier información, imagen o tendencia es casi inmediato. ¿Esto nos ayuda a configurarnos como exclusivos o nos manipula?, ¿está la información que obtenemos guiada por intereses?, ¿son los portales de peluquería en las redes estimulantes o tóxicos? ¿Y hasta qué punto nos dejamos influenciar por los mismos?, ¿y por nuestros clientes?

¿Son los portales de peluquería en las redes estimulantes o tóxicos?, ¿hasta qué punto nos dejamos influenciar por los mismos?

Ninguna de estas preguntas es baladí. Yo quiero pensar que cada uno de nosotros somos únicos, cada uno con su personalidad, pero después veo salones y trabajos que son clones los unos de los otros. Creo que todas estas reflexiones que planteo a modo de pregunta son importantes para el desarrollo de nuestra profesión y de nuestra propia singularidad como peluqueros.

Personalmente, creo que tener toda la información que deseamos a nuestro alcance es algo muy bueno, una herramienta increíble para nuestro trabajo. Pero sería interesante reflexionar sobre por qué no compramos una revista o un periódico que no nos gusta pero, sin embargo, nos apuntamos a infinidad de grupos de peluqueros en las redes sociales. ¿Por qué queremos seguir a todo el que sea peluquero/a?, ¿nos paramos a pensar qué nos aporta su perfil? Al final, el

tiempo que utilizamos descubriendo cosas nuevas lo perdemos viendo algo que realmente no nos interesa. Creo que es el momento de decidir, seleccionar, encontrar nuestra esencia. Ver en qué destacamos y potenciarlo. Desgraciadamente, hay muchos profesionales que necesitan la aprobación de sus trabajos por parte de otros profesionales y no se dan cuenta de la inseguridad que desprenden, el potencial que desperdician y lo aburrido que convierten las redes.

Nadie es perfecto –claro está–, pero el hecho de elegir este trabajo como profesión debería ir intrínsecamente unido a las ganas de potenciar nuestra unicidad. Es fácil dejarse llevar y complicado salir de nuestra zona de confort, pero ¿estamos dispuestos a arriesgar en beneficio de nuestra propia identidad? El primer paso es descubrir nuestra unicidad, aquello con lo que nos identificamos y nos hace irrepetibles; después desarrollarla en nuestra vida personal y profesional, para que no haya confusiones entre la clientela en cuanto a precios, servicios o comparativas. Debemos ser selectivos con la información, borrar portales tóxicos, sacar nuestras conclusiones y desarrollar nuestro propio estilo. Así conseguiremos descubrir el gran potencial de nuestra profesión y seguir creciendo, tanto hacia dentro como hacia fuera.

Es fácil dejarse llevar y complicado salir de nuestra zona de confort.

Creo que todo este gran desarrollo llega cuando paras, respiras profundamente y te haces preguntas a ti mismo. Encuentra lo que llevas dentro, tu objetivo; la forma de llegar a él y la fuerza te llegará sola al saber, cada día, que estás completamente feliz de hacer lo que haces. Unicidad, la cualidad más que importante dentro nuestro gremio. ¡¡¡Desarrollémosla!!!