

formaciones online

La visión de los formadores

POR enrique marco



Para este artículo he querido entrevistar a tres profesionales de distintas áreas que se dedican a la formación y la realizan online. Así, conocemos distintos puntos de vista y también similitudes dentro de ramas diferentes del aprendizaje.

ELLOS SON



Óscar Guinea (OG)
Peluquero, coach en desarrollo humano y gestión de equipos



Javier Jiménez Pastor (JJP)
Fundador de FORST, Escuela de Negocios Turísticos



José Ramón González (JRG)
CEO de Solutions Inside, mentoriza y forma empresas en temas de marketing

¿Desde cuando haces formaciones online?

OG: Llevo unos 6 años realizando webinars y sesiones de mentorización.

JJP: Empezamos a realizar formaciones online más en serio justo la semana después de que empezase la pandemia.

JRG: 4 años antes de la pandemia empecé a realizar cursos online para la Escuela de Negocios de Barcelona.

¿Pros y contras de las formaciones online?

OG: Son todo ventajas porque no se puede comparar presencial y online. Puedes aprender con profesores de todo el mundo. Las formaciones online han humanizado al formador, ya que le ves en un entorno más directo y te comunicas con él a través de la plataforma o WhatsApp.

JJP: La formación online permite contar con ponentes de mucha mayor calidad y alumnado de todo el mundo. Nosotros hemos detectado que los alumnos interactúan mucho más ahora, pero para eso hay que implementar acciones y elementos que favorezcan el networking.

JRG: Los pros serían la accesibilidad a cualquier lugar y en cualquier momento para el alumnado. Los contras son la preparación del profesor que realice la formación al medio virtual y la forma de dar las clases. Y, sobre todo, el alumnado debe realizar un esfuerzo mayor y ser más disciplinado, ya que debe trabajar de manera independiente.

¿Qué ha cambiado dentro de las formaciones online desde la pandemia?

OG: El usuario ha salido de su zona de confort, aprendiendo a manejar plataformas como Zoom o campus digitales. Las formaciones online democratizan al formador.

JJP: Han aparecido muchas formaciones online desde la pandemia, pero para nada son innovadoras. Ver vídeos de contenido formativo no mejora mucho la experiencia del alumno, más allá de la comodidad. Creo que se ha evolucionado menos de lo que se debería. Sin pasión no hay formación, ni tampoco transformación.

JRG: Ha supuesto una exigencia superior tanto para el profesorado como para el alumnado. El cambio se ha hecho de forma muy rápida, por lo que todavía estamos en plena transformación.

¿Cual es el futuro de las formaciones online?

OG: Vamos a crecer, se volverá más sofisticada. Nos ayudará a digitalizarnos y a dominar las plataformas, herramientas o aplicaciones necesarias. Permitirá relacionarnos de manera global y no tendremos que dejar el salón o a nuestra familia para viajar por una formación. Las formaciones online se integrarán en el día a día del salón full time.

JJP: Creo que el futuro de las formaciones está en la transformación, en crear una vivencia y una experiencia para el alumnado. El conocimiento cada vez va a costar menos. Si se desea que un peluquero pase a ser también empresario, se deben crear métodos que aseguren ese cambio.

JRG: Creo que durante unos años van a convivir las dos por igual, pero con el tiempo la formación online será mayoritaria. Cuando trabajaba para universidades online me di cuenta de que los alumnos volvían a sus casas para continuar los programas formativos. ¿Cuándo se podrá obtener cualquier titulación de cualquier universidad del mundo sin tener que desplazarse?



¿Cual es tu último proyecto de formación online?

OG: The Hair MBA, que nació durante la pandemia y se creó al año siguiente. Más de 50 profesores de todo el mundo y más de 300 profesionales en diferentes focus group nos demuestran que gestionar el negocio, aprender nuevas técnicas, mejorar como manager y estilista y ganar más clientes puede ser posible desde tu móvil. The Hair MBA no es solo un máster profesional, nuestra comunidad está aprendiendo a sentir, a emocionarse y a apasionarse digitalmente.

JJP: Nosotros realizamos Másters en Dirección de Hoteles. Lo último que estamos incorporando es la mejora de la nutrición en sus vidas, el deporte y la meditación para conseguir directivos más felices y menos estresados y que hagan a los clientes más felices.

JRG: Estoy en el desarrollo de una consultora para desarrollar procesos de mentoría y formación para desempleados de la Comunidad Valenciana. Se trata de ayudarles en el retorno al mundo laboral y se conoce como "outplacement". Todo va a ser online.

“Creo que el futuro de las formaciones está en la transformación, en crear una vivencia y una experiencia para el alumnado”

Javier Jiménez Pastor

Estos son los puntos de vista de los formadores: me han parecido muy interesantes. En el próximo artículo veremos qué piensan los alumnos sobre las formaciones online. ♦

Enrique Marco,
Peluquero-formador
enrique.marco@gmail.com